





Sabores do Brasil

**Missão:**

*Ser referência na Gastronomia Brasileira oferecendo entretenimento e atendimento de excelência em ambiente familiar descontraído e confortável para os clientes.*

**Visão:**

*Atender todo o território nacional, sendo líder e referência em Gastronomia Brasileira com inovação e constante aprimoramento tecnológico dos nossos processos, produtos e serviços de modo a surpreender, conquistar e fidelizar os clientes.*

**Valores:**

*Ética, Originalidade, Transparência e Confiabilidade, Responsabilidade Social e Ambiental, Inovação, Profissionalismo.*



## *Sobre a Água Doce*

*A rede Água Doce é composta por 75 restaurantes .*

*Os clientes podem degustar os melhores **Sabores do Brasil**, sempre servidos em fartas porções, acompanhados pelo que há de mais especial em cachaças e outras Bebidas com ou sem álcool.*

*O ambiente é familiar com cardápio amplo que atende desde o público infantil a jovens e adultos.*





[https://www.youtube.com/watch?v=-hCQNWc\\_xXw](https://www.youtube.com/watch?v=-hCQNWc_xXw)



## *História da Água Doce* *Fundador Delfino Golfeto*

*De origem humilde, concluiu Faculdade, obteve carreira profissional de sucesso, mas não se acomodou.*

*Aliou sua apreciação por cachaças com um restaurante para criar a marca Água Doce.*



<https://www.youtube.com/watch?v=w0VwgbUCu3c>



## *História da Água Doce* *Nascimento e Expansão*

*Fundada em Tupã/SP em 1990, no ano de 1993 a Água Doce já estava com seus processos e padrões amadurecidos, recebeu sua primeira unidade franqueada (em Ourinhos/SP).*

*Em ritmo acelerado de expansão desde 1995, a rede atinge 60 unidades já em 2000. Em 2006 sua Central de Distribuição Logística ganhou estrutura própria para atender à demanda da rede, que se espalhava por vários estados.*





## *História da Água Doce* *Modelos*



Sabores do Brasil



Sabores do Brasil

*Express*



Sabores do Brasil

*Delivery*

*Além do conceito de restaurante completo, a rede lançou recentemente dois novos modelos enxutos com investimentos menores:*

- *Água Doce Express*, que conta com um cardápio mais enxuto e foco em almoço e happy hour, além do tradicional jantar;
- *Água Doce Delivery*, focado nas entregas em domicílio e take away.





## *História da Água Doce Conquistas*

*Desde 2005 a Água Doce conquista o **Selo de Excelência em Franchising** da ABF (SEF). Em 2019 recebeu troféu em homenagem aos 15 Selos consecutivos.*

*O SEF representa o **reconhecimento da qualidade e excelência da empresa** em relação a sua atuação como franqueadora e visa estimular a melhoria do nível de atuação das empresas por meio da valorização das melhores práticas e do profissionalismo.*





## *História da Água Doce Conquistas*

Em 2019 Alshop realizou **Programa Excelência em Varejo**. A Água Doce foi uma das 22 marcas que receberam a certificação.



PROGRAMA DE  
**EXCELÊNCIA**  
EM **VAREJO**





## *História da Água Doce Conquistas*

*Em 2016, 2020, 2021, 2022 e 2023 a marca Água Doce recebeu da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios o **selo Franquia 5 Estrelas** no prêmio “As Melhores Franquias do Brasil”.*

*Em 2023, das 406 franquias inscritas, 100 redes receberam a cotação de cinco estrelas.*

PEQUENAS  
**Empresas**  
&  
GRANDES  
**Negócios**

MELHORES  
**FRANQUIAS**  
DO BRASIL

**2023**



Sabores do Brasil





## *História da Água Doce* *Conquistas*

*Em 2013 a Água Doce Sabores do Brasil foi premiada pela ABF com o troféu **Franqueador do ano.***

*A escolha foi feita por uma comissão que avalia a satisfação da rede franqueada, aliado ao suporte oferecido, bem como as boas práticas indicadas pelo sistema de franchising.*

*Este troféu não se repete, pois **após receber esta conquista máxima, as marcas permanecem como destaques do franchising brasileiro.***



PRÊMIO ABF SANTANDER DESTAQUE FRANC  
E SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING





## *Hall da Fama da ABF*

*Delfino Golfeto, fundador da rede Água Doce, está presente no Hall da Fama preparado pela ABF.*

*O memorial contempla aqueles franqueadores que se destacaram por suas conquistas e contribuições.*

*Passaram a fazer parte deste seletivo grupo por sua significativa participação na construção de um franchising vigoroso no Brasil.*



**FILIFE SISSON  
IGUI**  
FRANQUEADOR DO ANO 2016



**ARTUR GRYNBAUM  
O BOTICÁRIO**  
PERSONALIDADE DO FRANCHISING 2016 |  
FRANQUEADOR DO ANO 2010 | FRANQUEADOR DO ANO  
2001



**CAITO MAIA  
CHILLI BEANS**  
FRANQUEADOR DO ANO 2015



**RICHARD HUGH FISK  
FISK**  
PERSONALIDADE DO FRANCHISING 2015 |  
FRANQUEADOR DO ANO 2008 | FRANQUEADOR DO ANO  
2003



**LINDOLFO MARTIN  
MULTICOISAS**  
FRANQUEADOR DO ANO 2014



**HUMBERTO RIBEIRO**  
PERSONALIDADE DO FRANCHISING 2014



**DELFINO GOLFETO  
ÁGUA DOCE CACHAÇARIA**  
FRANQUEADOR DO ANO 2013



**ALTINO CRISTOFOLETTI JUNIOR  
CASA DO CONSTRUTOR**  
FRANQUEADOR DO ANO 2012



**FERNANDO PERRI  
VIVENDA CAMARÃO**  
FRANQUEADOR DO ANO 2011



## *Nosso Cardápio*

*Sem dúvidas, **um grande destaque da marca Água Doce** é a qualidade do cardápio, em nossa missão de deixar a vida as pessoas mais agradável e saborosa!*

*O cardápio é extenso, repleto de delícias da culinária brasileira servidas em fartas porções e pratos. Além do extenso **menu de cachaças e drinques**, a Água Doce é reconhecida pelo **melhor Escondidinho do País**, presente nas versões tradicional (carne de sol), camarão, frango e bacalhau, além das versões vegetarianas de palmito e alho-poró.*







## 3 Modelos de Negócio para seu sucesso

Uma dessas opções é perfeita para você!



Sabores do Brasil

Modelo tradicional da franquia com Conceito de restaurante completo para lojas de rua com forte foco no jantar

Investimento a partir de R\$ 680.000,00



Sabores do Brasil

Express

Formato mais enxuto, com foco em almoço e happy hour, excelente para shoppings e praças de alimentação.

Investimento a partir de R\$ 424.361,00



Sabores do Brasil

Delivery

Modelo focado nas entregas em domicílio e take away. Possibilita abertura em cidades de pequeno e médio porte.

Investimento a partir de R\$ 305.726,00



*Quer saber mais sobre  
como a Água Doce pode  
Ser a franquia perfeita  
para você?*

Vamos agendar uma reunião *online* sem compromisso? Será uma satisfação construirmos juntos uma nova história de sucesso!



**Renata Robledo**  
(14) 99661-4479  
[aguadoce@aguadoce.com.br](mailto:aguadoce@aguadoce.com.br)



**Paula Nunes**  
(14) 99194-9989  
[atendimento@aguadoce.com.br](mailto:atendimento@aguadoce.com.br)



*Obrigado!*



*Sabores do Brasil*

